

KLASSE UNO NETWORK, NUMERO UNO NEL NORD-EST

Sempre più inserzionisti pubblicitari si affidano a **KLASSE UNO network** per comunicare le loro iniziative commerciali e per rafforzare il loro brand in un'area strategica del nostro paese, il Nord-Est: perché?

1 Perché KLASSE UNO NETWORK è il più forte

Nel Nord-Est i tassi di penetrazione della radio sono i più alti a livello nazionale ed è proprio in quest'area che **KLASSE UNO network** detiene la sua leadership di gruppo editoriale più ascoltato, con **1.237.000 ascolti giornalieri e 4.239.000 nei sette giorni, di cui circa l'85% in Veneto e Friuli V.G.**

2 È il più trasversale

È adatto a promuovere qualsiasi tipo di *brand* e iniziativa perché **le radio che lo compongono sono destinate a pubblici diversi ma tra loro complementari**: tra il nostro pubblico c'è sicuramente anche il vostro pubblico.

3 È il più efficace

Il 63% dei suoi ascoltatori è responsabile d'acquisto, il target commerciale per eccellenza, perché rivolgersi direttamente a chi decide che cosa comprare per sé o per la propria famiglia rende le campagne più performanti.

4 È il più esclusivo

Il 37% dei suoi ascoltatori è esclusivo perché si sintonizza ogni giorno solo sulle sue radio, testimonianza concreta della loro vicinanza emotiva e del rapporto speciale che li lega a noi.

5 È il più capillare

Grazie alle numerose frequenze permette campagne geo-segmentate: è possibile pianificare campagne sia su più regioni che su porzioni territoriali molto contenute, evitando dispersioni economiche, concentrando gli investimenti nelle aree di interesse commerciale, con la possibilità di testare il gradimento di prodotti/servizi in zone selezionate.



6 È il più presente

Protagonista di oltre 150 progetti di comunicazione l'anno e co-marketing con le più importanti manifestazioni del Nord-Est, riflette da vicino gli interessi e la cultura del territorio, instaurando un dialogo ancor più stretto e intimo con i propri ascoltatori e rafforzando la loro fidelizzazione.

7 È il più affidabile

Ogni campagna pubblicitaria viene costantemente monitorata e autocertificata, perché crediamo nella qualità del nostro servizio e per noi il cliente è davvero un partner con cui condividere il successo.

8 È il più conveniente

Ha un **costo contatto molto competitivo** e garantisce un **ritorno sugli investimenti molto elevato**: la fiducia ultradecennale accordataci dai nostri principali inserzionisti e le oltre mille campagne gestite annualmente ne sono una prova tangibile.

9 È il più flessibile

Le opportunità di pianificazione spaziano *on air* dalla classica pubblicità tabellare alla sponsorizzazioni di programmi, dalle citazioni *live* alla realizzazione di radiopromozioni e rubriche *ad hoc*; ***on line*** dalla classica pubblicità tramite banner sui siti delle radio a campagne sui loro *social*; ***live*** dalla sponsorizzazioni di eventi delle nostre radio alla progettazione di soluzioni *tailor made*. Abbiamo una soluzione per ogni esigenza.

10 È il più immediato

Disponiamo di studi di registrazione interni che si avvalgono di copy giovani e talentuosi e senior d'esperienza, delle migliori voci sul mercato locale e nazionale e professionisti dell'editing e del montaggio: **realizziamo così prodotti audio di qualità in tempi rapidissimi** e a costi concorrenziali.

