



6 strategie per conoscere la radio





## Da ascoltare con frequenza, l'unica

**R**TL 102.5 è l'unica radio nazionale con una frequenza nazionale; per seguirla in casa, in ufficio o nei lunghi viaggi di lavoro, occorre ricordare solo una frequenza: FM 102.5 MHz. RTL 102.5 copre tutta la Penisola con 150 impianti di trasmissione di media e alta potenza capillarmente e opportunamente distribuiti; più del 75% del territorio nazionale è raggiunto in isofrequenza, proprio sui 102.5 MHz. La struttura tecnologica di RTL 102.5 è unica. I sistemi di antenna sono stati progettati dalla KATHREIN, l'azienda tedesca leader mondiale nella radiodiffusione in FM. I sistemi di trasmissione sono stati realizzati dalla ABE Elettronica, l'azienda italiana leader internazionale nello studio dei ponti di trasferimento. La frequenza nazionale di RTL 102.5 si caratterizza per la sua grande qualità e per la sua immediata riconoscibilità. L'ascolto è garantito in tutte le condizioni possibili, anche in quelle più difficili degli spostamenti in automobile. RTL 102.5 e la sua frequenza nazionale rappresentano il modo più semplice ed efficace di essere radio nazionale.



## Da ascoltare ad ogni spot, con piacere

**R**TL 102.5 è la prima e unica radio nazionale che diffonda la sola pubblicità nazionale. RTL 102.5 è la prima emittente, al momento la sola, ad essersi già adeguata alle norme della legge Mammì: la pubblicità è pianificata globalmente, solo su tutta la Penisola. RTL 102.5 è l'unica radio nazionale che offra la garanzia della qualità: la comunicazione pubblicitaria è di soli clienti nazionali, rendendo piacevole l'ascolto della stessa.



## Da ascoltare con puntualità, ogni ora

**L**a radio è il mezzo di informazione più immediato ed efficace. Il pubblico accende la radio in Italia, nell'88 % dei casi, per una doppia motivazione: l'ascolto della musica e quello delle notizie. RTL 102.5 cura l'informazione in modo assolutamente originale con un servizio denominato Giornale Orario; è un giornale radio che dura due minuti e che apre tutte le ore della giornata, 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Il Giornale Orario possiede alcune caratteristiche esclusive. Informa tempestivamente: è in onda una volta all'ora e consente l'inserimento tempestivo delle notizie proprio nell'ora in cui esse vengono diffuse. Informa regolarmente: è un appuntamento fisso facile da ricordare per la singolare collocazione oraria. Informa sinteticamente: è in onda per una durata compresa tra i 100 e i 140 secondi per aggiornare chi ascolta in modo essenziale ma completo. Gli strumenti utilizzati dalla redazione di RTL 102.5 rappresentano il meglio della telematica e della professionalità. L'informazione del Giornale Orario è interessante, attendibile, chiara e obiettiva.



## Da ascoltare tra i giovani, con personalità

**L**a radio viene seguita principalmente per la sua programmazione, raggiungendo pertanto un pubblico con precisi caratteri socio-demografici; è un mezzo di comunicazione che permette di leggere in modo chiaro il target cui si rivolge. RTL 102.5 ha scelto il suo target ed è quello degli ascoltatori tra i 18 e i 36 anni, di sesso maschile e femminile, di livello culturale medio alto. La strategia di prodotto, dalla produzione ai programmi, dalla musica alla promozione, è mirata a conoscere, studiare e soddisfare le esigenze del target. La strategia di vendita, dalla presentazione alla pianificazione, dalla ricerca alla programmazione, è mirata ad offrire alle aziende nazionali interessate al target dell'emittente, grandi opportunità di contatto.



## Da ascoltare ad ogni istante, con successo

**I**l formato di RTL 102.5 è denominato HIT RADIO. La programmazione musicale si contraddistingue per la selezione di soli grandi successi, nazionali ed internazionali, contemporanei e degli ultimi dieci anni. Gli strumenti a disposizione dei selezionatori e dei



programmatori musicali di RTL 102.5 sono di primaria importanza. Il software di programmazione è quello più diffuso al mondo, attualmente in uso presso le 1400 stazioni più importanti del mondo: Selector, della RCS di New York. RTL 102.5 esercita un controllo totale sulla musica che irradia. Il mixing tra musica nazionale ed internazionale, l'alternanza dei diversi generi musicali e la sequenza ritmica dei brani sono solo alcuni dei parametri che vengono selezionati in ciascun momento delle 24 ore, il tutto in base alle modalità d'ascolto del target. La telematica applicata, da Billboard Information Network a Music Link, collega i selezionatori musicali in tempo reale alle classifiche discografiche da tutto il mondo. I rapporti con le case discografiche offrono ricorrenti opportunità d'incontro con grandi artisti, rendendo ancora più vivo ed avvincente l'ascolto dei grandi successi.

## Da ascoltare giorno e notte, con fedeltà

**R**TL 102.5 è la prima radio commerciale nazionale ad aver intrapreso la programmazione 24 ore su 24 sempre in diretta. La notte rappresenta un bacino d'ascolto interessante e cospicuo, caratterizzato quasi totalmente da lavoratori e colorato solo parzialmente da insonni. La strategia comunicativa della notte di RTL 102.5 è quella di rivolgersi agli ascoltatori con simpatia alimentando il sentimento della compagnia, per rendere ciascun singolo partecipe del grande universo notturno. La scelta di RTL 102.5 è stata quella di programmare la notte con la stessa cura del giorno, di promuovere la notte con la stessa intensità del giorno.



## RTL 102.5: la nuova generazione della radio

**R**TL 102.5 ha scoperto per prima le sue carte di fronte alle sfide del broadcasting radiofonico degli anni '90. Le sue 6 caratteristiche la rendono unica e chiara, ponendola tra i mezzi di comunicazione più efficaci ed attuali. RTL 102.5: semplice da ascoltare e da pianificare.

