



24 ore per preferire la radio



La programmazione è certamente il singolo elemento più importante e caratterizzante di un'emittente radiofonica. Gli ascoltatori scorrono velocemente la sintonia della gamma FM proprio alla ricerca della loro programmazione preferita; se la trovano, vi si affeziono e provano per questa un sentimento familiare. Il successo di una programmazione, dunque di una radio, sta nella capacità di attirare l'attenzione, di fermare l'interesse e di creare la simpatia; è indispensabile che essa sia immediatamente riconoscibile ad ogni momento al fine di poter costituire un valido e stabile punto di riferimento per i suoi ascoltatori. RTL 102.5 ha creato e sviluppato un prodotto all'insegna della qualità rintracciabile costantemente e sorprendentemente ad ogni ora di trasmissione; una programmazione chiara ed efficace, studiata con l'ausilio di validi strumenti di ricerca e ricca di interessanti elementi informativi e creativi, raggiunge gli ascoltatori 24 ore

su 24. Il formato scelto per il target giovane ma non giovanissimo dell'emittente, 18-36 anni, è denominato HIT RADIO; la prima radio di soli grandi successi offre soltanto il meglio della musica nazionale e internazionale e nel giusto mixing, con tutti i brani più amati di oggi e degli ultimi 10 anni. I disc-jockeys di RTL 102.5, tutti popolari e conosciuti oltre che professionali, sono degli animatori accattivanti e sintetici, simpatici e discreti, e lo spazio a loro disposizione è controllato; questo è sempre al di sotto di precise soglie di affollamento ed è organizzato verso gli interessi del pubblico in dipendenza dalle fasce orarie. L'informazione, grazie alla numerosa e qualificata redazione di RTL 102.5, accompagna un pubblico sempre più esigente ed attento; notizie sintetiche, chiare e oggettive informano gli ascoltatori sugli eventi più significativi dall'Italia e dal mondo.

Giornale orario

Il Giornale Orario è lo spazio informativo primario di RTL 102.5. All'inizio di ogni ora, e per 24 ore su 24 sempre in diretta, RTL 102.5 diffonde le notizie più importanti di politica interna, politica estera, economia, ambiente, sport e spettacolo. Nato per incontrare l'esigenza del pubblico di essere sempre



informato sui fatti più rilevanti in tempo reale e con una modalità di ascolto sintetica ma completa, il Giornale Orario ha assunto via via caratterizzazioni sempre più rispondenti alle necessità dei diversi orari della giornata. Nelle edizioni comprese tra le ore 6 e le 9 il Giornale Orario riporta tutti i fatti principali del giorno con l'aggiunta delle "ultimissime"; tutti gli ascoltatori di RTL 102.5, poco dopo la sveglia, possono dunque fruire di un servizio informativo esauriente ma sollecito. Nelle edizioni delle ore 12, 18 e 23 si riepongono, in una sorta di diario, gli eventi più significativi delle ore precedenti. L'edizione della mezzanotte è dedicata alla rassegna stampa: gli ascoltatori possono così conoscere, con alcune ore di



anticipo, i titoli e gli argomenti trattati sulle prime pagine dei principali quotidiani nazionali. Nelle edizioni notturne, comprese tra l'una e le 5, il Giornale Orario mantiene il suo formato originale, lasciando però più spazio a notizie curiose dall'Italia e dal mondo. Uno staff competente lavora con strumenti informativi adeguati; la redazione di RTL 102.5 è composta da un direttore, un'assistente e 10 giornalisti praticanti. Il supporto costante delle due principali agenzie di stampa nazionali, di canali d'informazione internazionali e di continue ricerche sulla tipologia dell'audience, consentono di realizzare ogni Giornale Orario in modo da soddisfare sempre meglio le esigenze di chi ascolta. Il particolare posizionamento nell'ora, all'inizio di ognuna, la durata delle singole edizioni, mai superiore a 3 minuti, e la tecnica di redazione delle notizie, sintetiche, chiare e complete, fanno inoltre sì che il Giornale Orario si inserisca perfettamente nella programmazione di RTL 102.5, senza provocare spaccature o intaccare il necessario equilibrio tra musica e parole, tipico del formato dell'emittente.

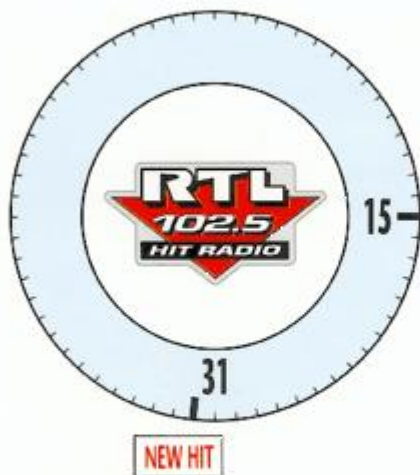
Trentesimo minuto

Trentesimo Minuto è un breve spazio informativo che si colloca al 30° minuto di ogni ora, 24 ore su 24 sempre in diretta. Il suo scopo è quello di dare risalto a una sola notizia tra quelle già esposte nel Giornale Orario. L'approfondimento viene realizzato per l'interesse intrinseco dell'argomento o per l'attrattiva della notizia scelta. Il suo utilizzo informativo rimane comunque elastico e per questo applicabile alle diverse esigenze d'informazione che si pongono durante la giornata. Qualora accada un evento importante, questo può essere comunicato in tempo reale all'utenza proprio usufruendo di Trentesimo Minuto. Si mantiene così quella caratteristica di tempestività che è propria dell'informazione radiofonica.



I giornalisti della redazione di RTL 102.5





Disco richiesta.

Il Disco Richiesta è uno spazio che consente agli ascoltatori di RTL 102.5 di partecipare alla programmazione dei brani, con una sola scelta musicale per ogni ora. Al quindicesimo minuto è in onda uno dei

DISCO RICHIESTA

brani prescelti telefonicamente dagli ascoltatori. Lo spazio gode di una solida tradizione presso il pubblico di RTL 102.5; gli ascoltatori sanno di potervi contare sia per contribuire alla programmazione della loro radio preferita, sia per poter essere gratificati, con una citazione a diffusione nazionale, dai disc-jockeys dell'emittente. Le telefonate che giungono quotidianamente a RTL 102.5 per la prenotazione del Disco Richiesta sono moltissime ed è per questo che l'emittente ha fatto realizzare un sistema computerizzato assolutamente innovativo e attivo 24 ore su 24 che raccoglie tutte le richieste possibili e che soddisfa al meglio gli ascoltatori.

New Hit.

Il New Hit è uno spazio con cadenza oraria che permette agli ascoltatori di identificare immediatamente i nuovi brani musicali che entrano a far parte della programmazione di RTL 102.5. Il particolare formato dell'emittente denominato HIT RADIO, in qualsiasi momento del giorno, programma sempre brani conosciuti, successi nazionali e internazionali, contemporanei e degli ultimi 10 anni. I nuovi brani che si inseriscono nel palinsesto e che ancora non sono successi proprio perché devono prima essere ascoltati ed apprezzati, vengono esposti solo ed esclusivamente all'interno dell'importante vetrina New Hit. RTL 102.5 trasmette soltanto quei brani che, dopo accurate scelte da parte di uno staff competente e sempre aggiornato, vengono candidati a divenire in breve tempo dei successi veri e propri. Alla mezz'ora subito dopo lo spazio informativo denominato Trentesimo Minuto, è in onda il New Hit: i successi del futuro sono in onda.

