

**RTL  
102.5  
RADIO**

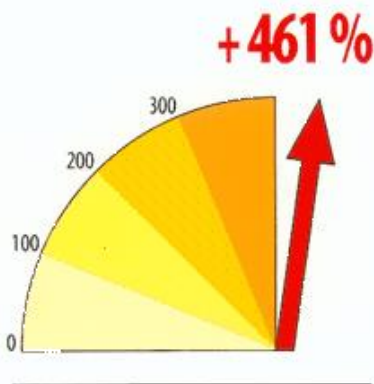
2.717.000 ascoltatori nei 7gg. per seguire la radio



## La crescita

Il progetto nazionale di RTL 102.5 è stato ideato nel 1988, si è sviluppato nel 1989 e si è concretizzato a partire dal 1990; l'emittente ha ottenuto in pochi mesi una grandissima crescita in termini di copertura e di ascolto. L'indagine AUDIRADIO '90 (5 tranche di rilevazione effettuate nel 1989 e nel 1990), assegnò all'emittente 589.000 ascoltatori nei 7 giorni. RTL 102.5 è divenuta nel frattempo una realtà ancora più professionale e qualificata con un'area di ascolto coincidente a quasi il 100% del territorio nazionale. AUDIRADIO '91 ha rilevato che 2.717.000 persone ascoltano settimanalmente RTL 102.5:

ASCOLTATORI GIORNO MEDIO IERI	<b>957.000</b>
ASCOLTATORI GIORNO MEDIO/7gg.	<b>1.354.000</b>
ASCOLTATORI NEI 7 GIORNI	<b>2.717.000</b>



l'incremento rispetto al dato della precedente ricerca è stato del 461%. Gli elementi che hanno contribuito alla crescita di RTL 102.5 sono stati, tra gli altri, l'ottima ricezione del segnale ovunque e la grande cura della programmazione, sia musicale che informativa. AUDIRADIO '91 ha fornito anche altri dati importanti: nel giorno medio/ieri RTL 102.5 raggiunge 957.000 ascoltatori, mentre nel giorno medio sui 7 giorni ne raggiunge

### AUDIRADIO '91 ASCOLTATORI PER QUARTO D'ORA

6.00 → 6.15	23.000
6.15 → 6.30	22.000
6.30 → 6.45	37.000
6.45 → 7.00	40.000
7.00 → 7.15	75.000
7.15 → 7.30	76.000
7.30 → 7.45	101.000
7.45 → 8.00	93.000
8.00 → 8.15	111.000
8.15 → 8.30	91.000
8.30 → 8.45	94.000
8.45 → 9.00	85.000

9.00 → 9.15	104.000
9.15 → 9.30	100.000
9.30 → 9.45	108.000
9.45 → 10.00	107.000
10.00 → 10.15	131.000
10.15 → 10.30	123.000
10.30 → 10.45	117.000
10.45 → 11.00	113.000
11.00 → 11.15	120.000
11.15 → 11.30	118.000
11.30 → 11.45	110.000
11.45 → 12.00	108.000

12.00 → 12.15	72.000
12.15 → 12.30	71.000
12.30 → 12.45	72.000
12.45 → 13.00	71.000
13.00 → 13.15	91.000
13.15 → 13.30	87.000
13.30 → 13.45	103.000
13.45 → 14.00	99.000
14.00 → 14.15	141.000
14.15 → 14.30	132.000
14.30 → 14.45	126.000
14.45 → 15.00	127.000

15.00 → 15.15	129.000
15.15 → 15.30	132.000
15.30 → 15.45	128.000
15.45 → 16.00	125.000
16.00 → 16.15	143.000
16.15 → 16.30	139.000
16.30 → 16.45	142.000
16.45 → 17.00	127.000
17.00 → 17.15	146.000
17.15 → 17.30	139.000
17.30 → 17.45	125.000
17.45 → 18.00	122.000

18.00 → 18.15	90.000
18.15 → 18.30	86.000
18.30 → 18.45	89.000
18.45 → 19.00	85.000
19.00 → 19.15	90.000
19.15 → 19.30	83.000
19.30 → 19.45	77.000
19.45 → 20.00	66.000
20.00 → 20.15	87.000
20.15 → 20.30	83.000
20.30 → 20.45	93.000
20.45 → 21.00	97.000

21.00 → 21.15	95.000
21.15 → 21.30	88.000
21.30 → 21.45	89.000
21.45 → 22.00	96.000
22.00 → 22.15	86.000
22.15 → 22.30	87.000
22.30 → 22.45	70.000
22.45 → 23.00	65.000
23.00 → 23.15	57.000
23.15 → 23.30	51.000
23.30 → 23.45	47.000
23.45 → 24.00	46.000



## L'audience di RTL 102.5

1.354.000. La vera novità di AUDIRADIO '91 è la rilevazione del giorno medio/ieri per intervalli di quarti d'ora. Tale analisi del dato conferma che la radio è un ottimo mezzo di comunicazione a target che se usato con opportuna frequenza permette il conseguimento di un elevato numero di contatti. RTL 102.5, in particolare, ha ascolti interessanti ad ogni quarto d'ora, dalle 6.00 alle 24.00.



CARATTERISTICHE	VALORI %
Maschi	63 %
Femmine	37 %
10 → 14 anni	6 %
15 → 24 anni	51 %
25 → 44 anni	32 %
45 → 64 anni	8 %
65 anni e più	3 %
Insegnanti, studenti, artisti, scrittori, giornalisti	33 %
Operai	26 %
Impiegati	24 %
Pensionati e altri non occupati	9 %
Casalinghe	5 %
Imprenditori, liberi professionisti	4 %



## Perché la radio

La radio raggiunge quotidianamente il 58,5 % della popolazione italiana in età superiore agli 11 anni, ben 29.844.000 persone.

La radio raggiunge settimanalmente il 77,3 % della popolazione italiana in età superiore agli 11 anni, ben 39.411.000 persone.

La radio è un mezzo di comunicazione a target. Infatti la radio viene seguita per la sua programmazione, contrariamente alla televisione che viene seguita per i suoi programmi. Pertanto la radio, con una singola programmazione, raggiunge un pubblico con precisi caratteri socio-demografici contrariamente alla televisione che, con un singolo programma, viene seguita da un pubblico con vasti caratteri socio-demografici.

La radio ha una caratterizzazione di ascolto prettamente individuale, contrariamente alla televisione che ha una caratterizzazione di visione prettamente familiare.

La radio è presente e ricevibile in tutti i luoghi, contrariamente alla televisione che è ricevibile in un solo luogo.

La radio è ascoltabile anche in movimento, contrariamente alla televisione che è visibile solo in stasi.

La radio è immediata. La struttura radiofonica della programmazione, assai più di quella televisiva dei programmi, si presta ad un inserimento agile e tempestivo di notizie e informazioni non appena esse si rendono disponibili.

La radio è creativa. La radio è l'arena della fantasia, il teatro della mente.

La radio è viva. Gli ascoltatori seguono con sentimento di familiarità l'emittente che li soddisfa; in caso di disaffezione comunque non spengono la radio ma selezionano un'altra stazione.

La radio non ha il telecomando; gli ascoltatori della radio seguono tanto la programmazione quanto la pubblicità.



## La notte più ascoltata d'Italia

**R**TL 102.5 è la prima radio nazionale con un'autentica programmazione in diretta 24 ore su 24; la notte è curata quanto il giorno. AUDIRADIO non ha mai rilevato gli ascoltatori della notte dalla 24.00 alle 6.00. Un'indagine quantitativa nazionale, RADIO BANK dell'Istituto DATAMEDIA, ha però effettuato i rilevamenti anche per l'ascolto notturno ed in particolare nella fascia oraria dalle 2.00 alle 7.00, dove è risultato che RTL



mentre lavora, svolgendo attività eterogenee. RTL 102.5 ha colto immediatamente le dimensioni importanti della popolazione notturna degli ascoltatori e ha organizzato per prima un valido prodotto per raccogliere il maggior numero possibile di consensi. Gli ascoltatori della notte preferiscono RTL 102.5 per la simpatia e la compagnia dei suoi conduttori e per l'importante sensazione di appartenere realmente ad un vasto universo.

102.5 è la radio privata più ascoltata d'Italia. Chi ascolta la radio di notte? In base a dati raccolti direttamente dall'emittente, l'85% degli ascoltatori della notte segue la radio

