

**LIFEGATE**<sup>®</sup>  
radio

1  
progetto

[www.lifegateradio.it](http://www.lifegateradio.it)



## LIFEGATE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Dopo aver contribuito in modo sostanziale alla diffusione del fenomeno del biologico con Fattoria Scaldasole, nel 1997 arriva per Marco Roveda il riconoscimento di "Imprenditore dell'Anno per la Qualità della Vita".

I tempi sono ormai maturi per offrire uno strumento di sviluppo sostenibile e crescita personale, un luogo dove trovare le risorse per applicare i valori dell'eco-cultura nella vita e nel lavoro.

E così nel 2001 nasce il progetto LIFEGATE, con l'intento di contribuire alla formazione e alla diffusione di una qualità della vita, di un nuovo modo di vivere e di fare impresa, più consapevole e spirituale, che esprima i valori nelle azioni e nelle attività.

LIFEGATE promuove un modello economico incentrato sulle 3p di people, planet e profit, nel quale il profitto convive con il rispetto per l'uomo e l'ambiente.

Per vivere e lavorare in modo etico, uno stile di vita che sceglie i valori di una civiltà consapevole.

Nel 2007, per Marco Roveda e LIFEGATE arriva un nuovo riconoscimento: il premio "Imprenditore Sociale dell'Anno" assegnato dalla Fondazione Schwab affiliata al World Economic Forum di Davos e da Panorama.



Marco Roveda  
fondatore di LifeGate

Oggi LIFEGATE si avvale di un network composto da radio, web, magazine, per informare e diffondere lo sviluppo sostenibile con una colonna sonora di qualità. Un viaggio culturale, un'esperienza visiva, un percorso d'ascolto.

LIFEGATE si rivolge anche alle aziende offrendo servizi di consulenza sul tema della CSR, Corporate Social Responsibility, per sviluppare progetti eco-sostenibili, strategie di eco-marketing e di eco-comunicazione.

Rientrano in questo ambito il progetto di sostenibilità ambientale Impatto Zero® e l'offerta di energia elettrica rinnovabile a Impatto Zero®.

Impatto Zero® è il primo progetto italiano che concretizza gli intenti del Protocollo di Kyoto. Calcola, riduce e compensa le emissioni di anidride carbonica generate dalle attività dell'uo-

mo con la creazione di nuove foreste in grado di riassorbirle. Dal 2002, oltre 500 aziende hanno aderito al progetto, 200 milioni di prodotti sono stati messi a Impatto Zero®, sono stati creati oltre 16 milioni di mq di nuova foresta e compensati 300 milioni di Kg di CO<sub>2</sub>.

Grazie ad un accordo con Edison, primary operatore nel settore dell'energia, LIFEGATE ha dato vita a un progetto energetico innovativo che rispetta l'ambiente, la prima energia rinnovabile a Impatto Zero®.

L'energia ZeroE people per la casa e ZeroE planet per le aziende, oltre a provenire da fonti rinnovabili, come acqua, sole e vento, compensa le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalla costruzione degli impianti di produzione e da tutte le attività legate alla vendita.

**Un mondo migliore è possibile, un obiettivo per tutti!**

