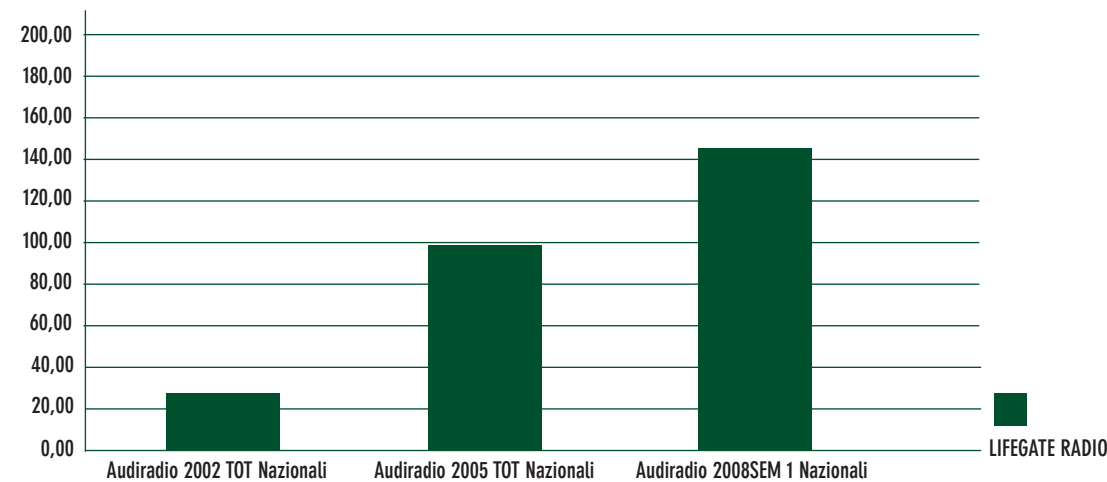


LifeGate Radio: una storia in crescita.



L'audience di LIFE GATE RADIO è cresciuta con interessante progressione nel tempo. La crescita quantitativa e qualitativa hanno corso di pari passo e rappresentano insieme la migliore garanzia verso il futuro. L'emittente ha dimostrato di saper crescere anche nel tempo di ascolto e nel gradimento del pubblico. Il mondo si sta orientando sempre più ai contenuti di LIFE GATE RADIO e l'emittente rappresenta sempre meglio il pubblico più qualificato.

* Tutti i dati e i grafici pubblicati si riferiscono all'indagine ufficiale AUDIRADIO aggiornata al 1° Semestre 2008. Per ulteriori approfondimenti è possibile contattare l'Ufficio Marketing di LIFE GATE RADIO.

www.lifegateradio.it

LIFEGATE[®]
radio

1
audience

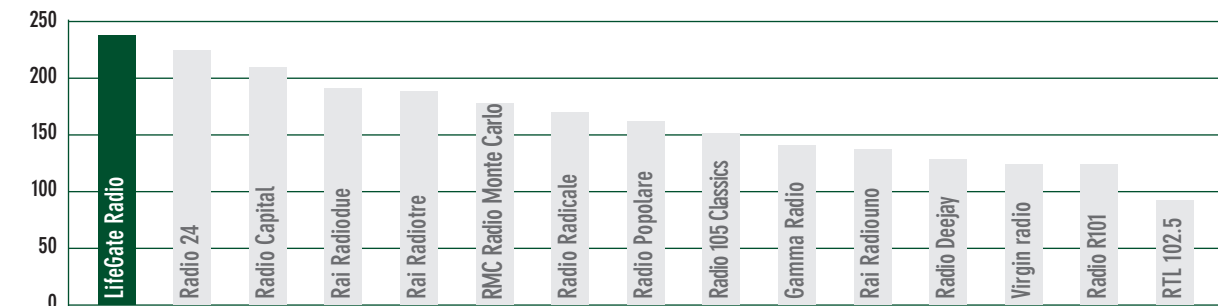


L'AUDIENZE

Un autentico progetto con una prospettiva per il futuro e un'offerta radiofonica certamente innovativa hanno avvicinato e consolidato nella fedeltà a LIFEGATE RADIO un pubblico sia numeroso che altamente qualificato, così come testimoniato dai dati ufficiali AUDIRADIO; non si è trattato e non si tratta dunque di un pubblico di "nicchia" ma di una vasta audience dalle caratteristiche e dalle evidenze di assoluta eccellenza.

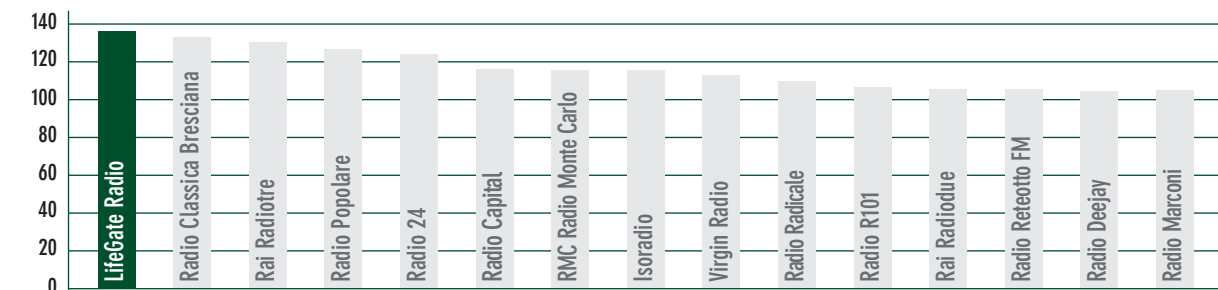
LIFEGATE RADIO È DIVENUTA LEADER IN SEGMENTI SOCIO-DEMOGRAFICI DELLA MASSIMA IMPORTANZA:

LifeGate Radio: numero 1 nell'indice di concentrazione per "professionisti, dirigenti e imprenditori" nella regione Lombardia.



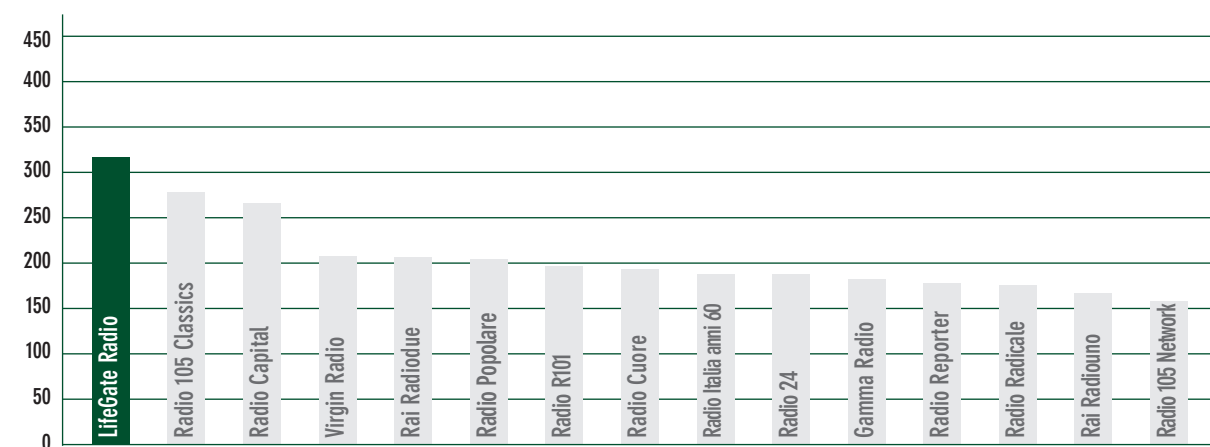
E' significativo quanto il pubblico di LIFEGATE RADIO sia fortemente rappresentato, più di ogni altra emittente in Lombardia, dalla classe dei professionisti, dei dirigenti e degli imprenditori. Si tratta del target socio-professionale di gran lunga più disponibile economicamente e più determinante nelle scelte commerciali e che ha scelto LIFEGATE RADIO quale sua emittente preferita. LIFEGATE RADIO è dunque il punto di riferimento dei "decision makers" dell'economia reale.

LifeGate Radio: numero 1 nell'indice di concentrazione per scolarità "laurea più secondaria superiore" nella regione Lombardia.



Il pubblico di LIFEGATE RADIO è costituito da ascoltatori di alto profilo anche nella scolarità, più che ogni altra emittente in Lombardia. E' significativo constatare come l'audience di LIFEGATE RADIO rappresenti una classe della più elevata istruzione e che sia in grado pertanto di influenzare significativamente i trend culturali.

LifeGate Radio: le aree metropolitane. Indice di concentrazione - Intellettuali e docenti. Milano e Provincia.

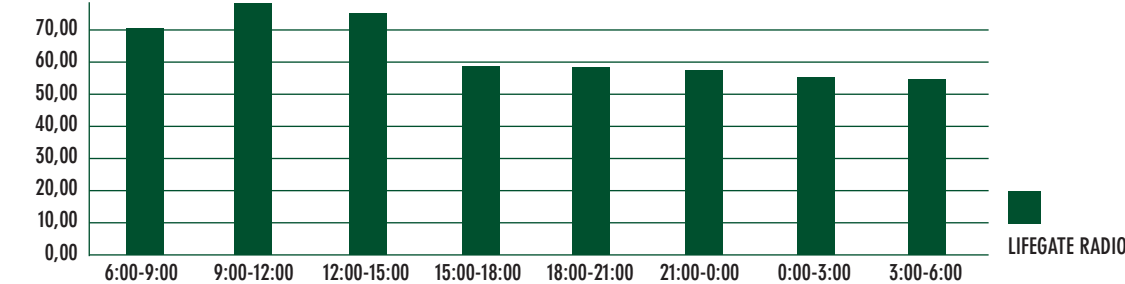


Il caso della città di Milano è eloquente: gli indici di concentrazione socio-professionali e socio-culturali delle audience degli ascoltatori nella metropoli lombarda esprimono ancora più chiaramente la leadership assoluta di LIFEGATE RADIO. Laddove il crocevia culturale è più intenso, nelle aree metropolitane, la forza di LIFEGATE RADIO è maggiore.



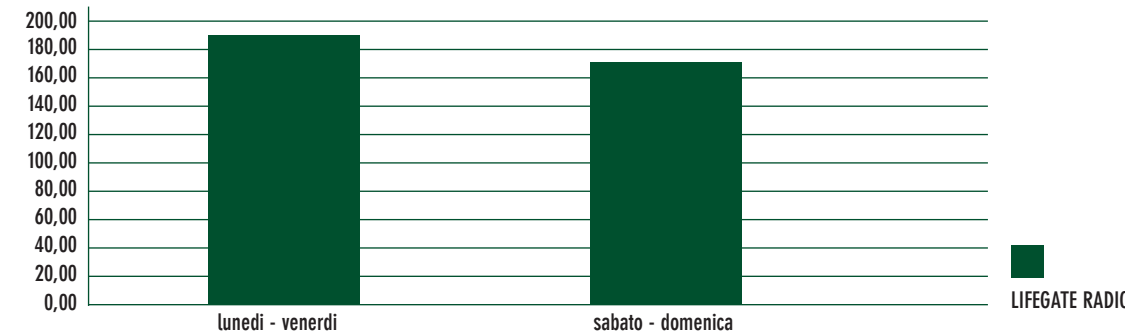
LIFEGATE RADIO: 24/7. UNA DELLE CARATTERISTICHE DI SERVIZIO PIÙ INTERESSANTI DI LIFEGATE RADIO È LA CONTINUITÀ.

LifeGate Radio: ascolto nel giorno medio per fasce di 3 ore



Il pubblico di LIFEGATE RADIO ascolta la sua emittente preferita con valida ed emblematica distribuzione nei 7 giorni della settimana.

LifeGate Radio: ascolto per giorno della settimana.



L'offerta editoriale di LIFEGATE RADIO volta a seguire il target nei diversi giorni e nelle diverse ore della settimana coglie il pubblico pronto e ricettivo. E' sempre il momento di ascoltare LIFEGATE RADIO.

LifeGate Radio - Audiradio 1° semestre ascolto nel giorno medio per target di età.

