

**LIFEGATE**<sup>®</sup>  
radio

4  
pubblicità

[www.lifegateradio.it](http://www.lifegateradio.it)

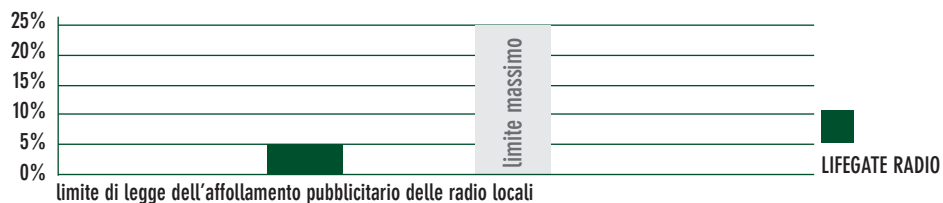


## LA GRANDE OPPORTUNITÀ LIFEGATE RADIO

Una stazione radiofonica innovativa e unica nell'individuazione del suo pubblico e nella sua offerta editoriale deve offrire ai suoi clienti delle modalità nella comunicazione pubblicitaria assolutamente rivoluzionarie ed efficaci. LIFEGATE RADIO ha pertanto creato per i suoi clienti una gamma di opzioni di comunicazione e pianificazione certamente di avanguardia, che tutelano e valorizzano il risultato del messaggio nel migliore dei modi, traendo il massimo vantaggio dal particolare ambiente radiofonico e culturale dell'emittente.

Il principio ispiratore dell'offerta commerciale di LIFEGATE RADIO è quello dell'ascolto sostenibile della pubblicità:

**LifeGate Radio è l'unica radio che si è imposta il limite massimo di affollamento pubblicitario al 5%.**



La pubblicità su LIFEGATE RADIO dispone di un "numero chiuso" di soggetti commerciali programmabili particolarmente basso, mai superiore al 5% del tempo di ogni ora, utile a garantire sia la continuità di ascolto che il risultato del messaggio; i clienti dell'emittente hanno dunque la certezza di poter disporre di un contesto pubblicitario limitato e selezionato.

**LifeGate Radio è l'unica radio che offre isole commerciali esclusive.**

Il concetto del "cluster" pubblicitario non è compatibile con il principio di ascolto sostenibile di LIFEGATE RADIO. Coerentemente non vi sono cluster pubblicitari su LIFEGATE RADIO. La comunicazione pubblicitaria è organizzata all'interno di vere e proprie "isole", momenti di diffusione in cui non vi sono altri messaggi pubblicitari prima o dopo quello del cliente. Si tratta di un valore altissimo di esclusività e di attenzione che solo LIFEGATE RADIO può offrire.

Una caratteristica esclusiva di LIFEGATE RADIO è quella di operare al fianco dei clienti e delle loro agenzie per curare la produzione di campagne efficaci nel suo esclusivo ambiente editoriale e culturale:

**LifeGate Radio offre formati che beneficiano del tempo necessario ad esprimere al meglio i messaggi pubblicitari.**

La tendenza involutiva da parte di alcuni utenti nell'utilizzo della radio è quella di una "spottizzazione" flash dei messaggi commerciali, sovente in espressioni di soli 7 o 10". LIFEGATE RADIO offre un formato minimo da 40" e suggerisce l'adozione del formato da 60". In caso di scelta di durate più brevi, il tempo non utilizzato non viene comunque allocato a nessun altro cliente e l'isola commerciale rimane assegnata in esclusiva.

**LifeGate Radio sostiene il cliente con un servizio di consulenza finalizzato allo studio del messaggio più efficace per il suo pubblico.**

Tutta l'esperienza di LIFEGATE RADIO nella realizzazione del suo formato radiofonico è a disposizione dei clienti affinché la loro comunicazione colga il massimo dell'attenzione dagli ascoltatori. I servizi disponibili sono quelli della raccolta del briefing, della proposta creativa di campagne pubblicitarie, dell'offerta di modalità innovative di intervento redazionale nel palinsesto, ecc.

### I formati pubblicitari di LifeGate Radio

**RADIOCOMUNICATO CLASSICO:** è uno spazio promozionale di 40" elaborato sulla base delle indicazioni del cliente dall'ufficio creativo di LIFEGATE RADIO.

**BRAND PROGRAM:** è uno spazio publi-redazionale che si estende da 90" fino a 120" su contenuti forniti dal cliente e rielaborati dalla redazione di LIFEGATE RADIO.

**SPECIALE:** format di 10 minuti studiato ad hoc, dedicato allo sponsor, con intervalli musicali, interviste e approfondimenti.

**GIORNATA DEDICATA:** questo format prevede spazi dedicati ad un "evento particolare" di cui è promotore il cliente. Si tratta di spazi che si estendono da 90" fino a 120" e vanno in onda 5 volte al giorno, "raccontando" l'evento attraverso approfondimenti e interviste. Tutto questo è supportato da una serie di promo-lancio nella settimana precedente alla messa in onda.

