

50 anni di Radio

1976 → 2025

50 immagini, 50 trasformazioni.

Non la storia di un oggetto vecchio,
ma di una voce che ha cambiato pelle
senza perdere il suo posto
nella vita delle persone.



50 Anni di Radio in 50 Immagini

Dal 1976 al 2025:
non un museo,
ma una
trasformazione
continua.



1976

L'esplosione

La Radio esce dal recinto
e si moltiplica:

più voci,
più territori,
più libertà.

#NascitaRadioLibere

• 01 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



ATTO I — LA LIBERAZIONE

1977

La voce vicina

Meno distanza,
meno formalità:

la conduzione diventa
più umana e
più diretta.

#Compagnia

• 02 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1978

Caos creativo

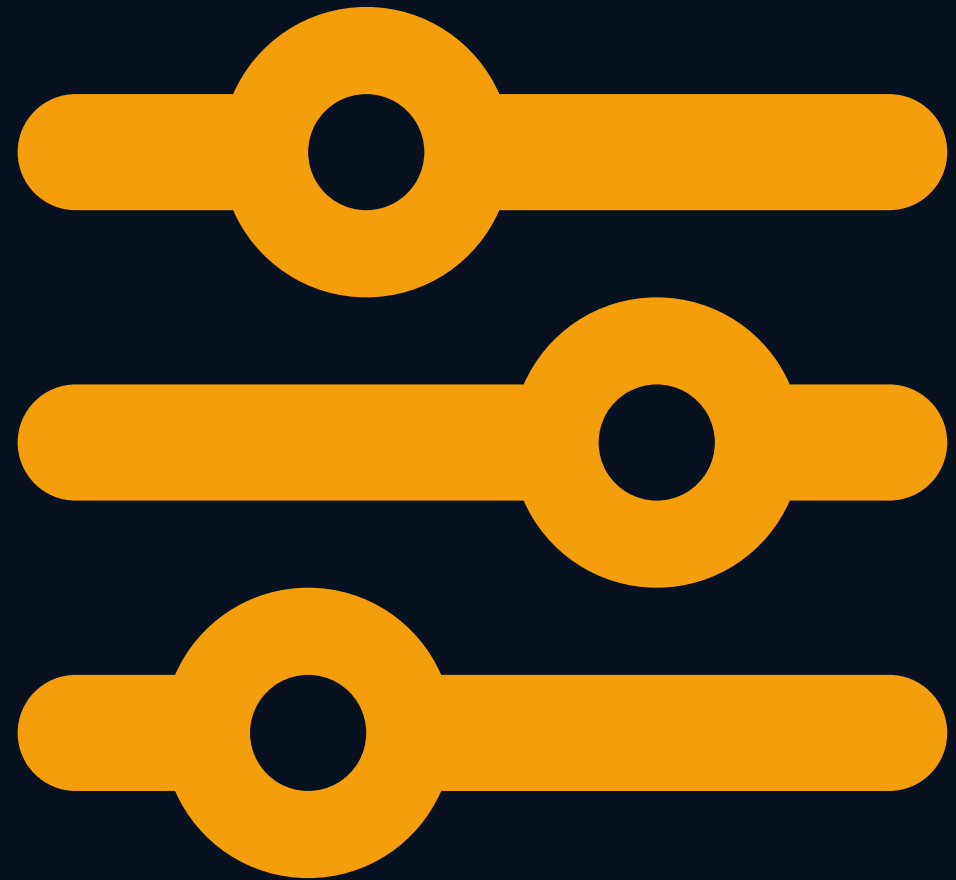
Studi improvvisati,
cavi, errori e intuizioni:

spesso è proprio lì
che nasce energia vera.

#Sperimentazione

• 03 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1979

Radio del quartiere

La Radio locale
diventa specchio
del territorio:

parla della gente
che ha davanti.

#FunzioneLocale

• 04 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1980

In macchina

Quando entra in auto,

la Radio smette
di aspettare l'ascoltatore
e comincia ad accompagnarlo.

#Autoradio

• 05 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



ATTO I — LA LIBERAZIONE

1981

Conta la voce

Non basta mettere musica:

conta il modo in cui parli,
quanto sei riconoscibile,
quanto resti in testa.

#Personality

• 06 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1982

Identità sonora

Jingle, ritmo, tono:

la Radio capisce
che in pochi secondi
deve farsi riconoscere.

#Branding

• 07 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1983

La musica giusta

Non tutta la musica per tutti,

ma una musica precisa
per un pubblico preciso.

#FormatiRadio

• 08 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile - Claudio Astorri

1984

Quotidiana

Spiaggia, casa, cameretta, cucina:

la Radio entra nei gesti normali
e per questo diventa fortissima.

#24/7

• 09 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



ATTO I — LA LIBERAZIONE

1985

In piazza

La Radio esce dallo studio,
va in mezzo alle persone
e diventa presenza fisica.

#EventiRadio

• 10 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



ATTO II — TRANSIZIONE

La Radio diventa mestiere

Dalla passione alla struttura.

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026

Claudio Astorri



1986

Il clock

La libertà si organizza:

palinsesto, timing, precisione.

La spontaneità non basta più.

#RadioJobs

• 11 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1987

Disciplina

Dietro una Radio
che sembra naturale

c'è una macchina
molto più rigorosa
di quanto sembri.

#OrganizzazioneRadio

• 12 / 50

1988

Il marchio

Nome, suono, stile:

non basta esistere,
bisogna farsi ricordare.

#BrandAwareness

• 13 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1989

Spot e ricavi

La Radio scopre
che senza raccolta
non c'è futuro:

la libertà
ha bisogno di sostenibilità.

#Ricavi Radio

• 14 / 50



1990

Le regole

Dopo gli anni pionieristici,
il sistema si struttura

e il caos lascia spazio
a un ordine nuovo.

#LeggeMammì

• 15 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1991

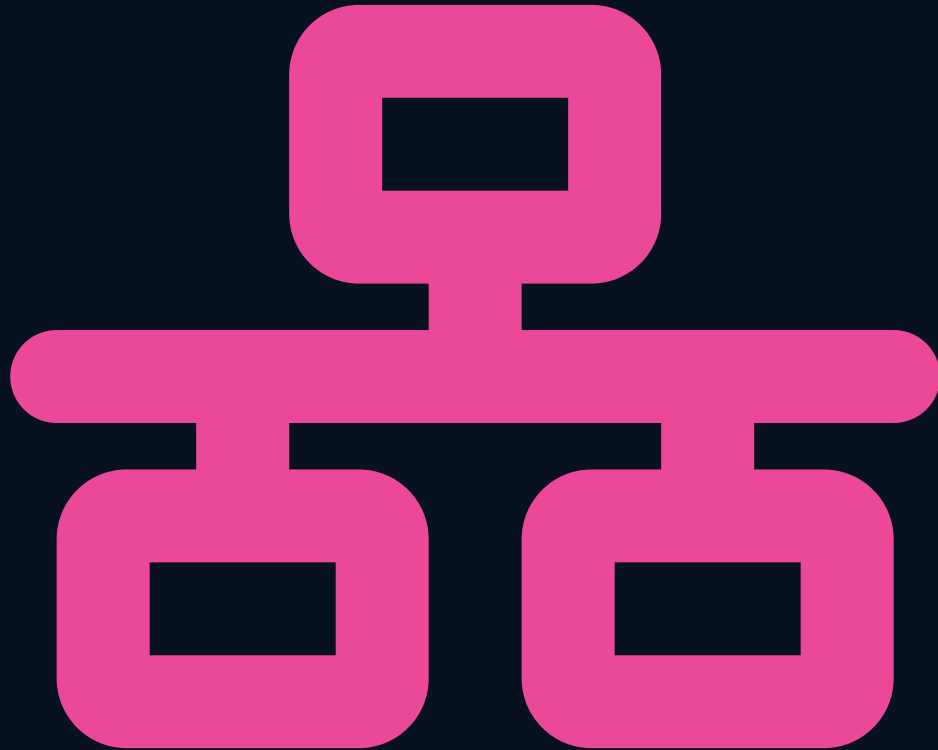
Le reti

Molte emittenti
smettono di pensarsi piccole
e iniziano a ragionare come sistema.

#Network

• 16 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1992

Diretta calda

La forza non è solo la musica:

è la sensazione che in quel momento stia davvero succedendo qualcosa.

#QuiEOra

• 17 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1993

Il pubblico entra

Telefono e interazione cambiano il gioco: l'ascoltatore non sta più fuori dalla stanza.

#Interattività

• 18 / 50



1994

Professione

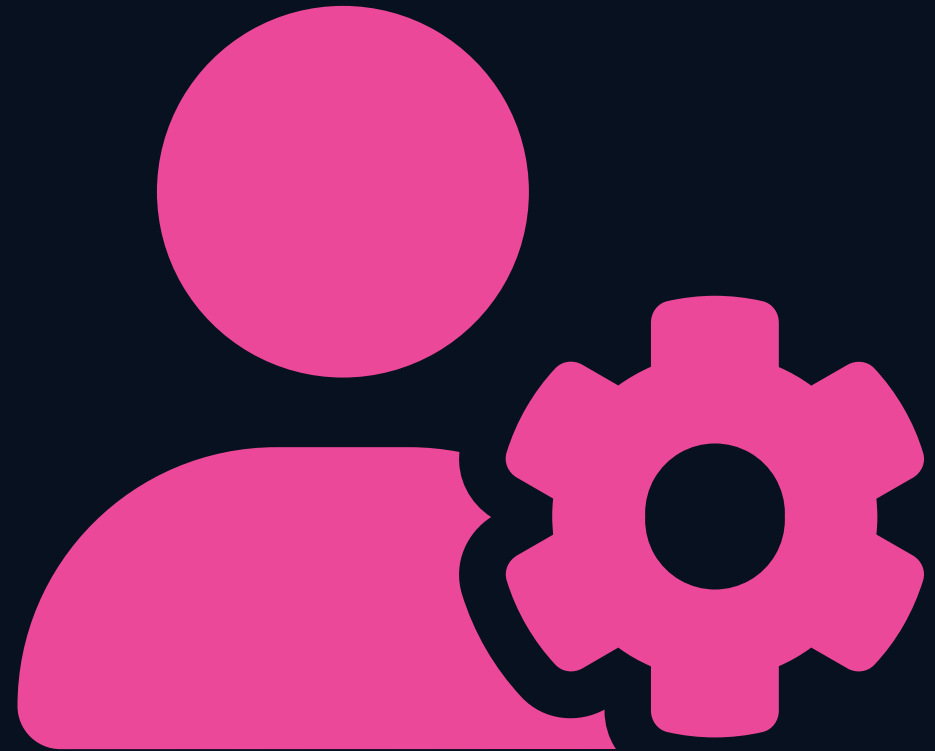
La Radio smette di essere soltanto entusiasmo e diventa

mestiere,
metodo,
competenza.

#Jobs

• 19 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri





1995

Le grandi voci

Le stazioni crescono,
ma crescono anche le personalità.

La voce diventa firma.

#BigPersonalities

• 20 / 50

ATTO III — TRANSIZIONE

Entra il digitale

La Radio cambia cervello,
non voce.

LATINA [Stori@Fest 2026](#) - 15 aprile 2026

Claudio Astorri



1996

Il computer

Qui cambia il cervello della Radio:

meno supporti fisici,
più software,
più velocità.

#SoftwareOnAir



1997

Archivi digitali

Cataloghi, playlist, database:

lavorare in Radio
diventa più rapido
e più ordinato.

#AudioServer

• 22 / 50

LATINA [Stori@Fest 2026](#) - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1998

Lo schermo

La Radio scopre
che può esistere

anche davanti agli occhi,
non solo dentro l'aria.

#RadioVisione

• 23 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



1999

Email e chat

L'ascoltatore
non deve più aspettare di telefonare:

può scrivere subito e farsi sentire.

#Messaggi

• 24 / 50

LATINA [Stori@Fest 2026](#) - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



2000

Nuovo secolo

La tecnologia accelera,
ma la sua arma migliore
resta la stessa:

una voce credibile.

#TheVoice

• 25 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri





2001

Streaming

Si comincia ad ascoltare anche fuori dalla copertura tradizionale.

Il confine locale si allarga.

#NoMoreLimits

• 26 / 50

2002

Messaggi immediati

Il rapporto con il pubblico
si accorcia ancora:

la reazione arriva in tempo reale.

#Live

• 27 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri





2003

Redazione veloce

Le notizie corrono più in fretta

e la Radio deve imparare
a correre con loro.

#News

• 28 / 50

2004

Sfida mp3

Quando la musica diventa sempre più personale, la Radio è costretta a ripensare il suo valore.

#EsperienzaDiAscolto

• 29 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



2005

Oltre la diretta

L'audio capisce che può vivere

anche dopo il momento
in cui viene trasmesso.

#RadioAsincrona

• 30 / 50

LATINA [Stori@Fest 2026](#) - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



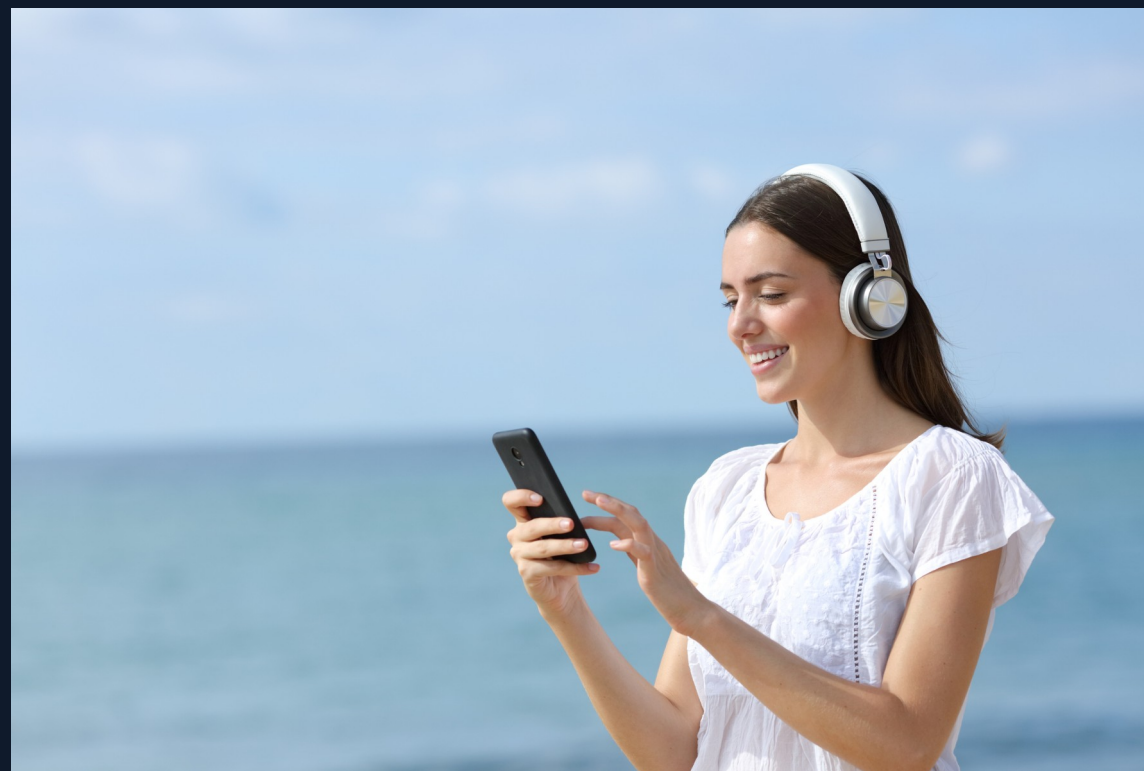
ATTO IV — TRANSIZIONE

La Radio cambia pelle

Da frequenza
a presenza continua.

LATINA [Stori@Fest 2026](#) - 15 aprile 2026

Claudio Astorri



2006

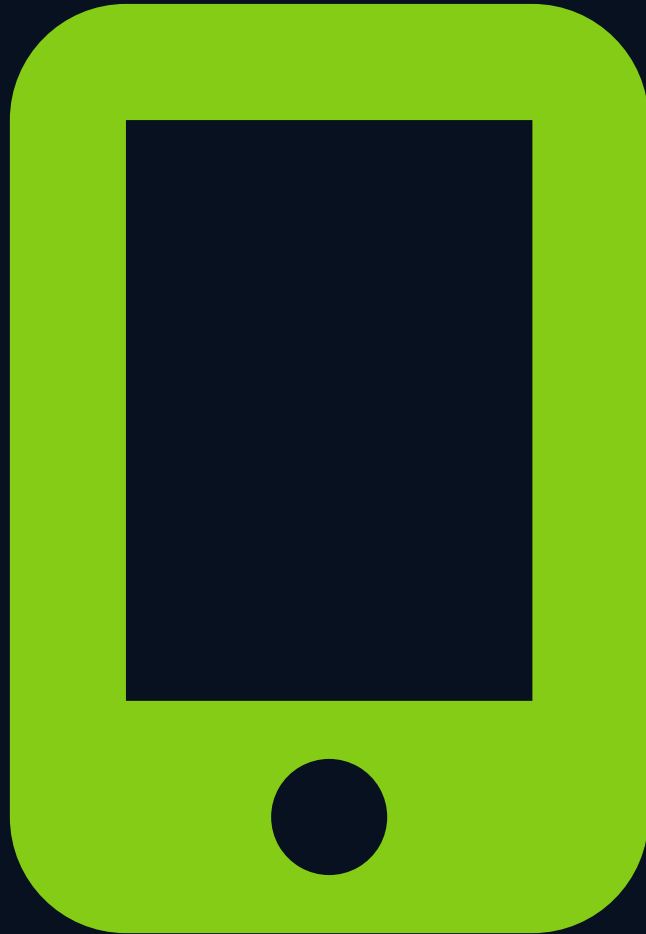
Non è finita

Molti la danno per spacciata.

In realtà la Radio
sta solo cambiando forma.

#RadioLiquida





2007

Lo smartphone

Questo oggetto
cambia quasi tutto.

Anche il modo in cui
la Radio
raggiunge le persone.

#SmartPhone

• 32 / 50

2008

I social

La Radio non parla più soltanto:

conversa,
risponde,
si espone,
costruisce comunità.

#Social

• 33 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



2009

Si fa vedere

L'audio non smette
di essere audio,

ma comincia
a farsi guardare.

#Instagram

• 34 / 50



2010

In un'app

La stazione non è più solo una frequenza:

diventa un'icona che porti in tasca.

#Apps



• 35 / 50



2011

Regno auto

Nel cruscotto la Radio resta centrale.

In macchina continua a essere difficilissima da battere.

#AutoRadio

• 36 / 50

2012

Diretta espansa

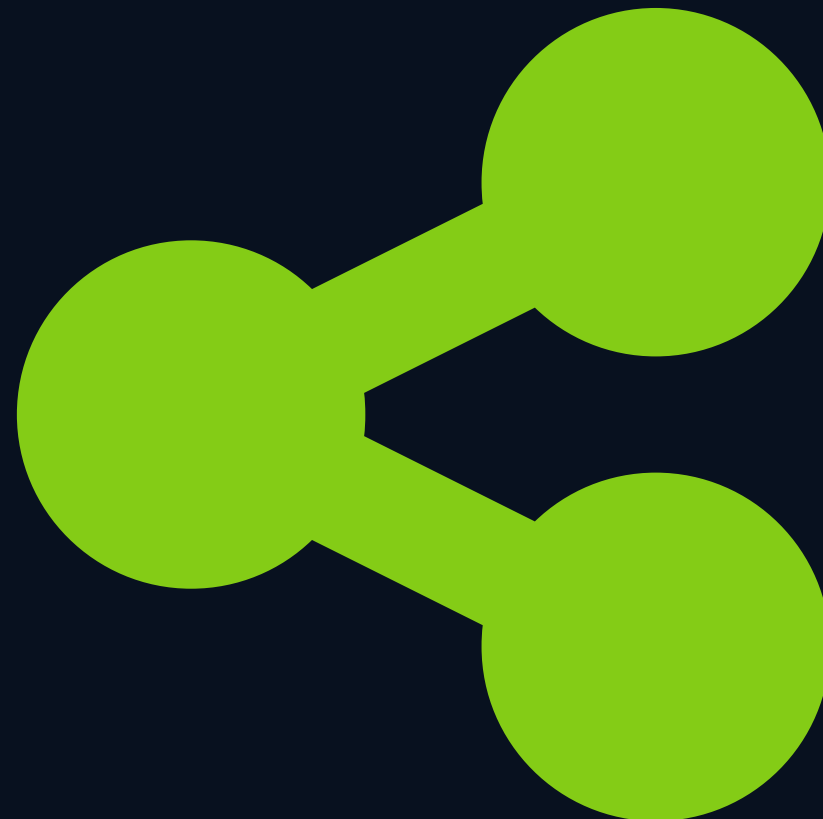
Una diretta ormai produce

audio, video,
commenti, reazioni
e memoria condivisa.

#Coinvolgimento

• 37 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



ATTO IV — LA RADIO CHE CAMBIA PELLE

2013

DAB+

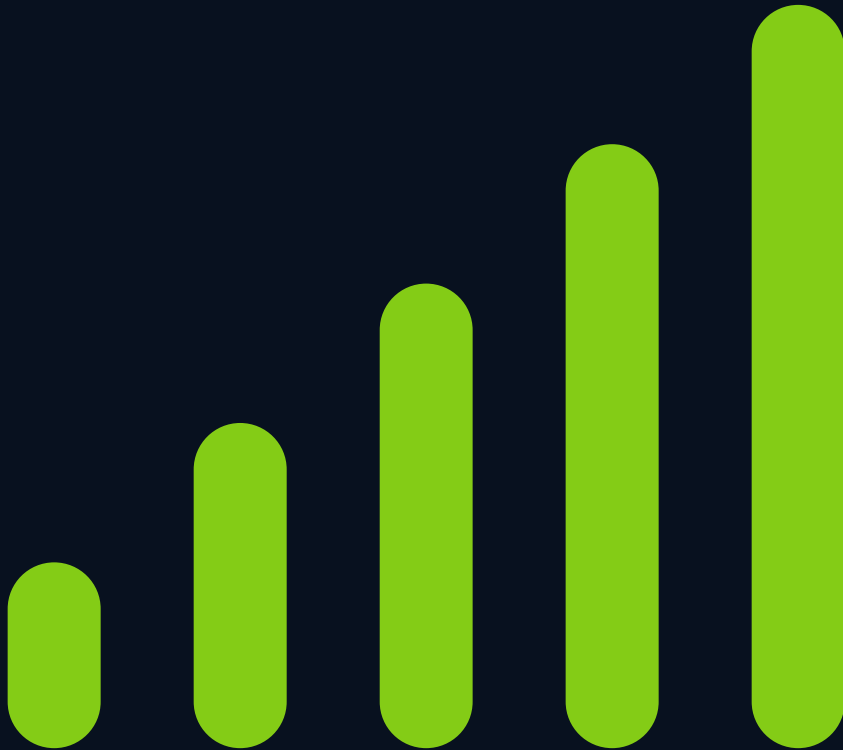
La distribuzione terrestre
prova una nuova pelle:

accanto all'FM
si apre un'altra strada.

#Dab+

• 38 / 50

LATINA [Stori@Fest 2026](#) - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



2014

Multipiattaforma

La Radio smette di coincidere
con un solo apparecchio:

vive in più punti insieme.

#Everywhere

• 39 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



2015

Clip social

Un pezzo di Radio

può funzionare bene
anche in pochi secondi,
fuori dal flusso tradizionale.

#Sdk

• 40 / 50



ATTO V — TRANSIZIONE

Ovunque

La Radio non vive
in un oggetto solo.



LATINA [Stori@Fest 2026](#) - 15 aprile 2026

Claudio Astorri

2016

Voce in casa

La Radio torna domestica
in modo nuovo:

non la tocchi quasi più,
la chiami.

#SmartSpeaker

• 41 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri





2017

Catalogo audio

La parola non deve solo andare in
onda:
deve restare

disponibile,
ricercabile,
Riascoltabile.

#PortaliAudio

• 42 / 50

2018

Il cruscotto

La battaglia non è più
tra stazioni soltanto:

è tra tutte le forme dell'audio.

#CompetizioneAudio

• 43 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



2019

Visual radio

Può farsi vedere
senza perdere
ciò che la rende unica:

la forza dell'immaginazione.

#VisualRadio

• 44 / 50

2020

Anche da casa

Quando il mondo si ferma,
la Radio continua.

Ed è lì che si capisce
quanto serve.

#Pandemia

• 45 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



2021

Studio ibrido

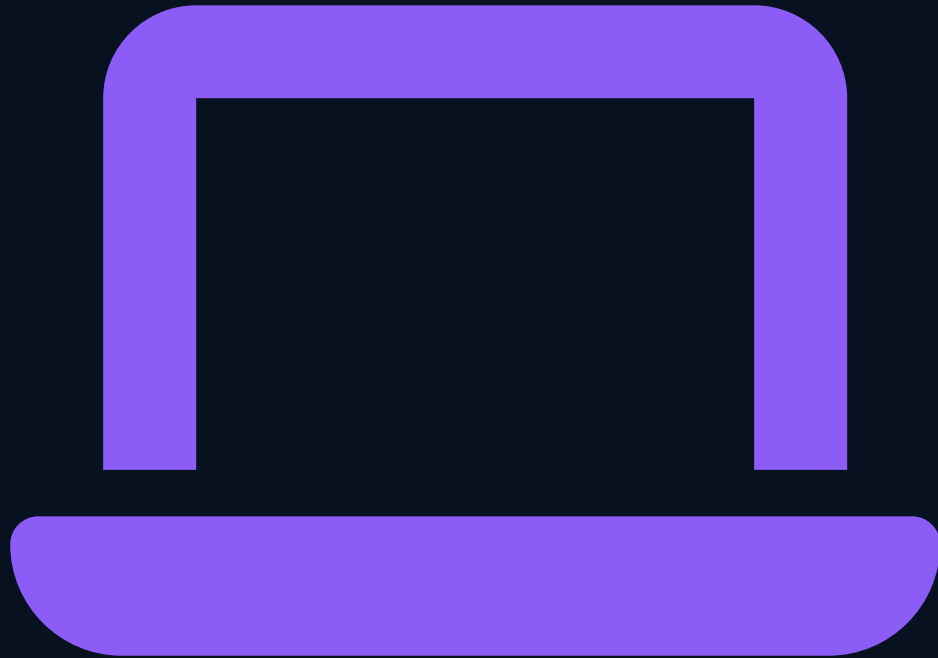
Collegamenti remoti,
regie distribuite,
flussi fluidi:

la diretta trova
un nuovo equilibrio.

#Ubiquità

• 46 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



2022

Formato breve

La Radio impara a vivere
anche nei linguaggi corti,

quelli della soglia d'attenzione di oggi.

#Timing

• 47 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri





2023

Ovunque

Auto, telefono, speaker, cuffie:

la sua forza vera è
non dipendere più
da un solo posto.

#Universalità

• 48 / 50

2024

Ecosistema

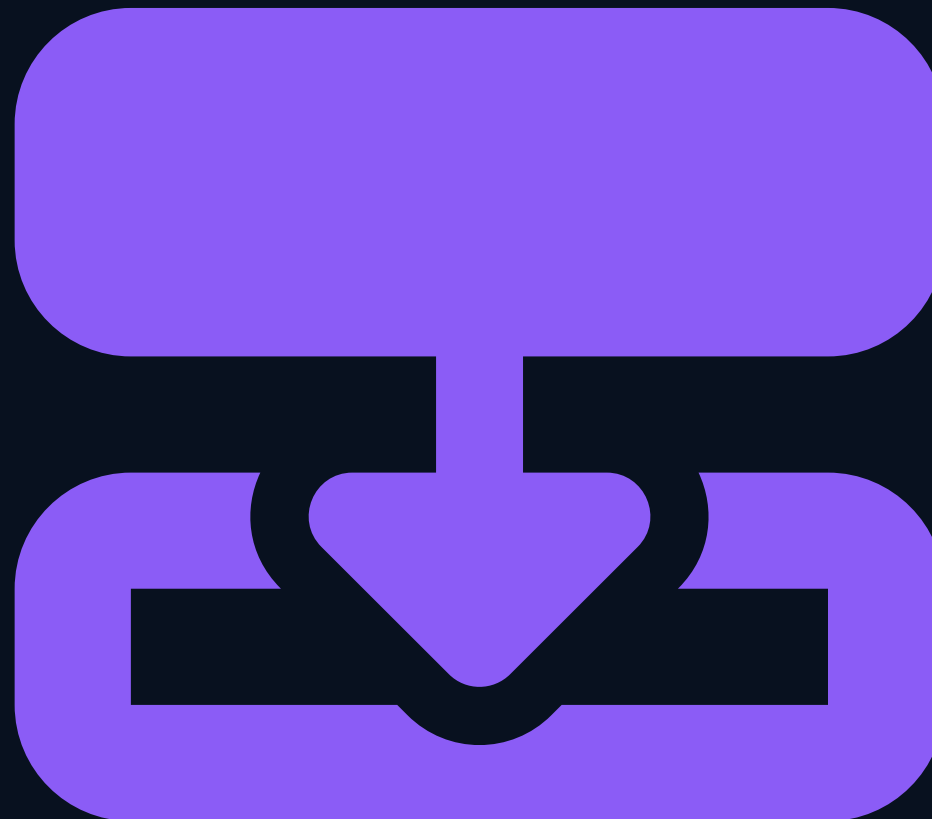
Una radio oggi non è solo
un'emittente:
è un sistema di

contenuti,
canali
e relazioni.

#MondoDellaRadio

• 49 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri



2025

Presente attivo

Dopo 50 anni la Radio
non sopravvive soltanto:

continua a trasformarsi
e a farsi ascoltare.

#MakePeopleFeelBetter
#MakePeopleKnowBetter

• 50 / 50

LATINA [Stori@Fest](#) 2026 - 15 aprile 2026 - Claudio Astorri

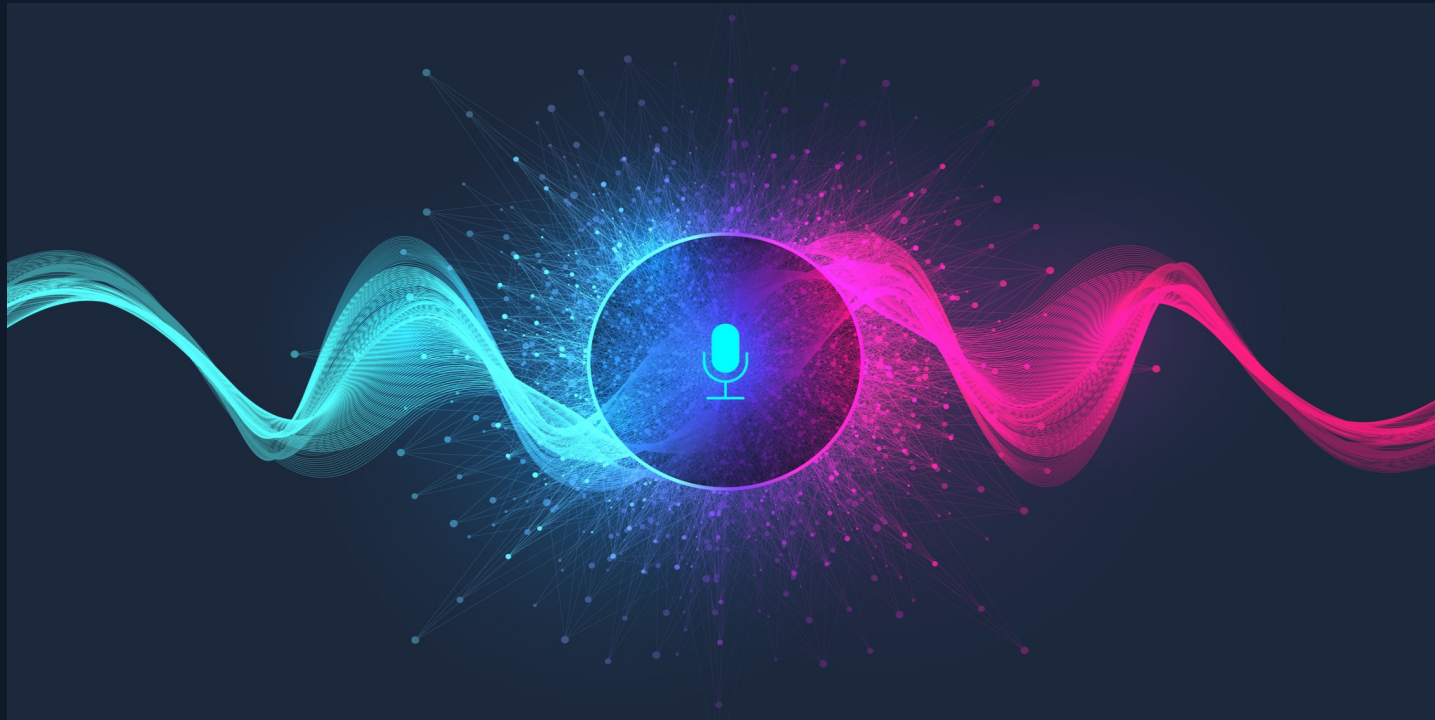


**La Radio non è rimasta viva
perché è rimasta uguale.**

È rimasta viva perché ha saputo cambiare pelle
senza perdere la sua voce.

Domanda finale: oggi la Radio è un oggetto o una voce?





**La Radio cambia.
La Voce resta.**

Claudio Astorri