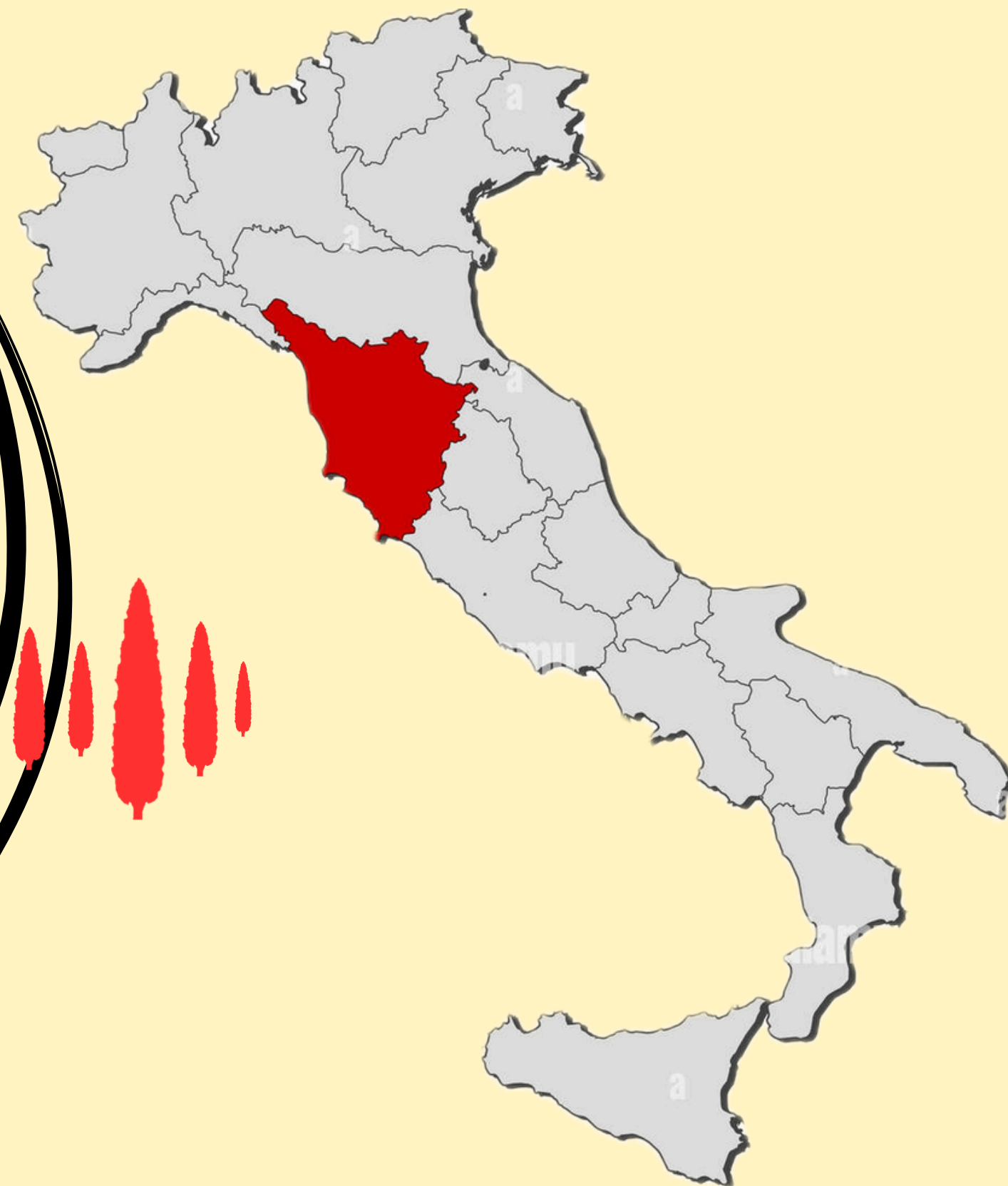


R@DIO

SOCCI@TA

HTT



STATIONALITY

TRADURRE L'ESPERIENZA DEI SOCIAL IN UNA ESPERIENZA RADIO

PROPONE FORMATI INTERATTIVI, DI ATTUALITÀ E COINVOLGENTI, CON UN'OFFERTA MUSICALE DI TENDENZA, VALORIZZANDO LA MUSICA IN TREND SUI SOCIAL.

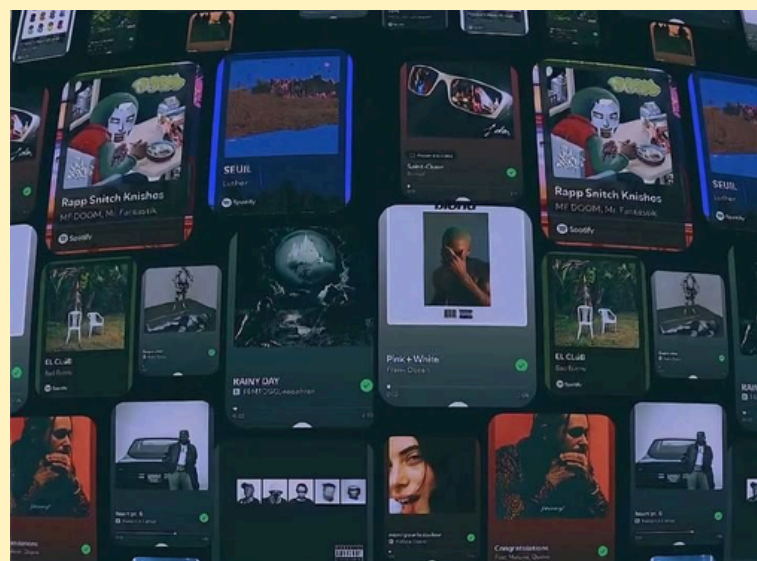
PLAYLIST CHE INTEGRA LE CANZONI E ARTISTI IN VOGA SUI SOCIAL, SIA DI FRONTLINE CHE DI CATALOGO. INTERESSE LARGO PER MUSICA ITALIANA E INTERNAZIONALE.

R@DIO
SOCI@L
HIT

APPROCCIO GIOVANE E DINAMICO, CHE PUNTI SULLA **INTERATTIVITÀ**, **INFORMALITÀ** E **SULL'INTRATTENIMENTO**.

NATIVI DIGITALI, GIOVANI LAVORATORI, STUDENTI UNIVERSITARI, PUBBLICO 18-34, PER CHI CERCA SVAGO IN MACCHINA, AMANTI DELL'INTERATTIVITÀ/ GIOCHI/QUIZ

MUSICA



TOP OF THE SCROLL

QUESTA PLAYLIST È IL CUORE PULSANTE DELLA RADIO

PENSATA PER RIFLETTERE I CONTENUTI PIÙ SIGNIFICATIVI DEL MONDO SOCIAL.

I BRANI CHE DOMINANO I TREND VIRALI DI TIKTOK E INSTAGRAM REELS

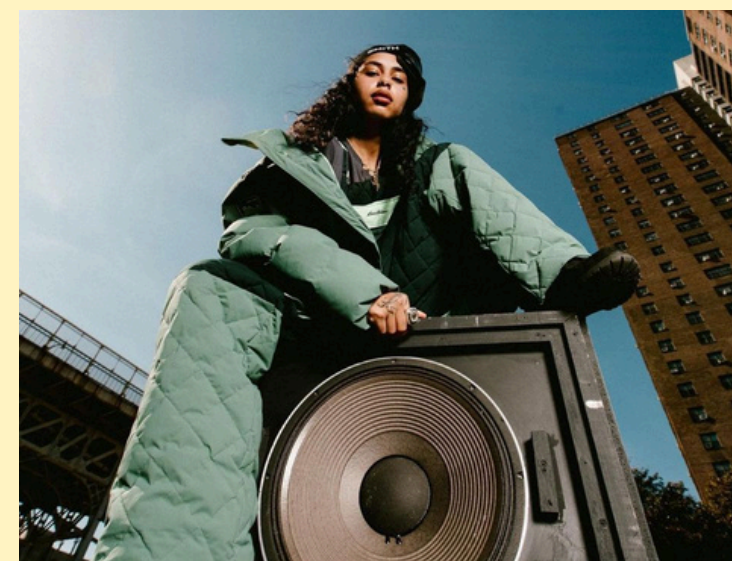


SOCIAL HERITAGE

ISPIRATA AL PROGRAMMA DEL SABATO POMERIGGIO,

QUESTA PLAYLIST SI FOCALIZZA SULLA MUSICA DI CATALOGO CHE TORNA IN AUGE

GRANDI SUCCESSI DEL PASSATO RISPOLVERATI GRAZIE AI TREND SOCIAL O ALLE SERIE TV DEL MOMENTO



FRESH HITS & EMERGING VOICES

UNA PLAYLIST DEDICATA ALLA SCOPERTA E AL SUPPORTO DEI NUOVI TALENTI, IDEALE PER LA FASCIA POMERIDIANA DI "MUSICA VARIOPINTA"

NUOVE USCITE NAZIONALI E INTERNAZIONALI CON UN FORTE FOCUS SUGLI ARTISTI EMERGENTI DELLA SCENA URBAN E POP





APERITIVO VIBRA

PENSATA PER LA FASCIA "L'APERITIVO" (17:00-19:30), QUESTA SELEZIONE MIRA A RALLEGRARE IL PUBBLICO A FINE GIORNATA.


MUSICA UPTEMPO, ENERGICA E SOLARE CHE ACCOMPAGNA IL RIENTRO DAL LAVORO O DALLO STUDIO





LA PLAYLIST



Radio Social Hit

[Preview](#) [giantovanni](#)

 [Save on Spotify](#)

| | | |
|---|---|-------|
| 1 | Pretty Little Baby Connie Francis | 02:22 |
| 2 | Hold My Hand Jess Glynne | 03:47 |
| 3 | Rock That Body Black Eyed Peas | 04:28 |

PALINSESTO

SETTIMANALE

06:00 - 09:00- NEWS IN PILLOLE

09:00 - 12:00- CHE NE PENSI?

12:00 - 14:30- ICCHÈ SI MANGIA?

14:30 - 17:00- MUSICA VARIOPINTA

17:00 - 19:30- L'APERITIVO

19:30 - 22:00- SCROLL TO SOUND

22:00 - 06:00- REPEAT

06:00 - 09:00

NEWS IN PILLOLE

DESCRIZIONE

MUSICA E NOTIZIE: IL PUBBLICO RICEVE PILLOLE MUSICALI E INFORMATIVE PER COMINCIARE LA GIORNATA IN MODO LEGGERO MA CONSAPEVOLE.

FREQUENZA PASSAGGI MUSICALI

5 BRANI / ORA
SI ALTERNANO LE CANZONI A NOTIZIE DI ATTUALITÀ DI DIVERSE
TEMATICHE.

STILE CONDUZIONE

MEDIAMENTE SERIOSO, NON SI APPESANTISCE L'ASCOLTATORE CON
UNO STILE FORMALE MA SI USANO TONI EQUILIBRATI PER
COMINCIARE LA SETTIMANA ED ESSERE "SUL PEZZO,,

INTERATTIVITÀ

NO

09:00 - 12:00 **CHE NE PENSI?**

DESCRIZIONE

RACCONTO E DIALOGO CON L'ASCOLTATORE SU
EVENTI/ATTIVITÀ/INDISCREZIONI SIMPATICHE SUL MONDO SOCIAL TV,
FILM, MUSICA, RADIO, SPORT.

FREQUENZA PASSAGGI MUSICALI

3-4 BRANI / ORA

STILE CONDUZIONE

INFORMALE, IRRIVERENTE, SCHERZOSO, MOLTO ACCATTIVANTE MA
NON SUPERFICIALE. STILE CREATOR @PLAVIA "POP AL DENTE,,

INTERATTIVITÀ

TOTALMENTE INTERATTIVO, CHI CONDUCE RICEVE AUDIO E MEX DA
LEGGERE O ASCOLTARE INSIEME.



12:00 - 14:30

ICCHÈ SI MANGIA?

DESCRIZIONE

RUBRICA SULLA CUCINA ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE IN CUI SI APPROFONDISCONO NUOVE RICETTE E LE DIVERSE ENTUSIASMANTI REALTÀ RISTORATIVE DELLA TOSCANA

FREQUENZA PASSAGGI MUSICALI

5 BRANI / ORA

STILE CONDUZIONE

INFORMALE, IRRIVERENTE, SCHERZOSO, APPROFONDITO. CONDUTTORI DILETTA SECCO E FEDERICO FUSCA

INTERATTIVITÀ

FREQUENTI INTERAZIONI COL PUBBLICO PER LASCIAR LORO SUGGERIRE ESPERIENZE CULINARIE E RICETTE.



14:30 - 17:00

MUSICA VARIOPINTA

DESCRIZIONE

PROGRAMMA DI APPROFONDIMENTO MUSICALE APERTO A MOLTISSIMI GENERI (CON FOCUS PRIMARIO A HIT POP) CHE PROPONE NUOVI ARTISTI EMERGENTI E RACCONTA ANEDDOTI E STORIA DI MUSICA.

FREQUENZA PASSAGGI MUSICALI

9-10 BRANI / ORA

STILE CONDUZIONE

INFORMALE, IRRIVERENTE, APPROFONDITO. TIPICO TONO E LINGUAGGIO DEI GIOVANI. CONDUTTORI: [@CAMICIAVARIOPINTA](#)
[@CYAODIEFFE](#)

INTERATTIVITÀ

SPAZIO PER INTERAZIONI CON IL PUBBLICO CHE PUÒ COMMENTARE LA PLAYLIST OPPURE PROPORRE NUOVI ARTISTI EMERGENTI CHE CONOSCE.



17:00 - 19:30 **L'APERITIVO**

DESCRIZIONE

PROGRAMMA CHE ACCOMPAGNA LA FINE DELLA GIORNATA TRASFORMANDO LA FASCIA DEL TARDO POMERIGGIO IN UN MOMENTO LEGGERO, COINVOLGENTE E POSITIVO.

FREQUENZA PASSAGGI MUSICALI

10-12 BRANI / ORA

STILE CONDUZIONE

INFORMALE, ENERGICO E SOLARE. LA CONDUZIONE È AFFIDATA A UNA PERSONALITÀ RADIOFONICA CON FORTE CAPACITÀ COMUNICATIVA E GRANDE NATURALEZZA AL MICROFONO, ES. MATTEO CAMPESE.

INTERATTIVITÀ

ALTA E COSTANTE. IL PUBBLICO È PARTE ATTIVA DEL PROGRAMMA ATTRAVERSO:

- MESSAGGI VOCALI E TESTUALI
- SONDAGGI E QUIZ IN TEMPO REALE
- PARTECIPAZIONE A GIOCHI E RUBRICHE



19:30 - 22:00

SCROLL TO SOUND

DESCRIZIONE

UN PROGRAMMA CHE TRASFORMA CIÒ CHE SCORRI OGNI GIORNO IN QUALCOSA DA ASCOLTARE. PRENDE I CONTENUTI PIÙ SIGNIFICATIVI DEL MONDO SOCIAL, DAI TREND VIRALI ALLE STORIE NASCOSTE NEI COMMENTI E LI RIELABORA IN CHIAVE AUDIO, DANDO LORO UNA NUOVA PROFONDITÀ.

FREQUENZA PASSAGGI MUSICALI

6 BRANI / ORA

STILE CONDUZIONE

INFORMALE, SPONTANEO E IRONICO, CON MOMENTI DI MAGGIORE PROFONDITÀ QUANDO EMERGONO STORIE SIGNIFICATIVE.
CONDIZIONE: THOLIJ, CREATOR DI SCUOLAZOO

INTERATTIVITÀ

IL PUBBLICO PARTECIPA ATTIVAMENTE ATTRAVERSO:
INVIO DI CONTENUTI SOCIAL (TIKTOK, COMMENTI, TWEET, STORIE)
VOCALI WHATSAPP, TELEFONATE, SONDAGGI E BOX DOMANDE SU
INSTAGRAM.



PALINSESTO SABATO

06:00 - 09:00 - RADIO UPDATES

09:00 - 12:00 - RADIO X COMMUNITY

12:00 - 14:30 - QUIZ SPETTACOLARE

14:30 - 17:00 - RISPOLVERESCION

17:00 - 19:30 - STAI NEL FLUSSO

19:30 - 22:00 - PLOT TWIST

22:00 - 06:00 - NOI NOTTURNI

PALINSESTO DOMENICA

06:00 - 09:00 - RADIO UPDATES

09:00 - 12:00 - STAI NEL FLUSSO

12:00 - 15:00 - PLAYBACK

15:00 - 18:00 - NON BEVO PIÙ

18:00 - 20:00 - PLAYLIST ASTRALE

20:00 - 22:30 - RECAPPONE

22:30 - 06:00 - NOI NOTTURNI

CONNESSIONE COL TERRITORIO

RADIO SOCIAL HIT MIRA A COSTRUIRE UN FORTE LEGAME CON IL TERRITORIO NEL QUALE OPERA, DANDO SPAZIO A NUMEROSE REALTÀ DI TUTTA LA REGIONE. IMPRESE, ASSOCIAZIONI, INIZIATIVE, SPETTACOLI, EVENTI, ETC.. POTRANNO TROVARE COPERTURA MEDIATICA NELLE NOSTRE TRASMISSIONI RADIOFONICHE, OLTRE AI NOSTRI CANALI SOCIAL UFFICIALI

09:00 - 12:00 - RADIO X COMMUNITY

DURANTE QUESTA TRASMISSIONE LA RADIO PROMUOVERÀ NUOVE REALTÀ TOSCANE.

IL PUBBLICO POTRÀ APPREZZARE LA POSSIBILITÀ DI ESSERE AGGIORNATO SU NUOVE POSSIBILITÀ, EVENTI E OCCASIONI CHE ACCADONO NEL TERRITORIO.

INTERATTIVITÀ

RADIO SOCIAL HIT FA DELL'INTERATTIVITÀ LA SUA FORZA PRINCIPALE, COINVOLGENDO GLI ASCOLTATORI LUNGO L'ARCO DI TUTTA LA GIORNATA E DI TUTTA LA SETTIMANA.

12:00 - 14:30 - QUIZ SPETTACOLARE

DURANTE QUESTA TRASMISSIONE IL PUBBLICO PARTECIPA SETTIMANALMENTE A QUESTO QUIZ CHE CREA UNA SORTA DI COMPETIZIONE TRA GLI ASCOLTATORI.

I PRIMI TRE CLASSIFICATI VINCERANNO DEI FANTASTICI PREMI PER PARTECIPARE IN MANIERA ESCLUSIVA AI PIÙ GRANDI EVENTI CHE AVVENGONO IN TOSCANA.



LABORATORIO DI PROGETTAZIONE RADIOFONICA

***GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!!***

***R@DIO
SOCIO@L
HIT***



GIOVANNI ANTONIOL

SMERALDA SBERNA

MARGHERITA MIOLA

ANDREA BRESSAN

SARA CUSATO

GIULIA IOIMO

MARIO SEVERINI

R@DIO
SOCL@L
HIT