

L'EQUAZIONE

Radio in Valle d'Aosta = Radio Proposta Aosta

In una regione piccola ma intensa,
vince il brand che rappresenta il territorio.
Radio Proposta Aosta è quel brand.



solo **Valle d'Aosta.** solo **Hit**

Radio in Valle d'Aosta = Radio Proposta Aosta

Quattro motivi concreti

1. Radicamento autentico

Notizie, iniziative, eventi: la Valle d'Aosta è contenuto, non contorno.

2. Tono brillante ma valoriale

Leggerezza e ritmo, senza cinismo: intrattenimento pulito, credibile, adatto a tutti.

3. Musica coerente con un pubblico adulto contemporaneo

Hit e scelte che parlano a chi vive, lavora, decide.
Non “playlist casuale”, ma identità.

4. Ambiente affidabile per istituzioni e aziende

Contesto *brand safe*: ideale per messaggi pubblici e comunicazione commerciale.

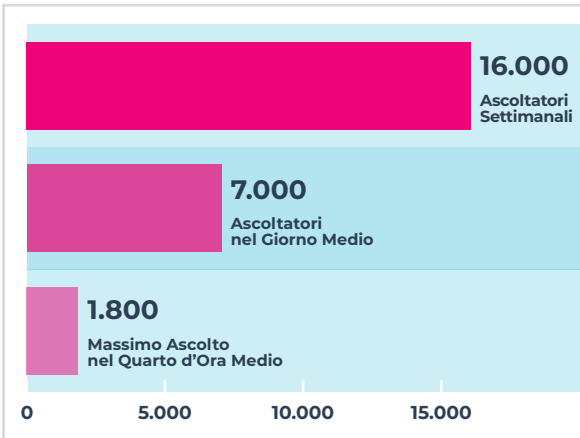
Il pubblico: chi decide e chi spende (35–64)

Radio Proposta Aosta parla al cuore operativo della regione: adulti attivi, famiglie, professionisti, imprenditori, lavoratori.

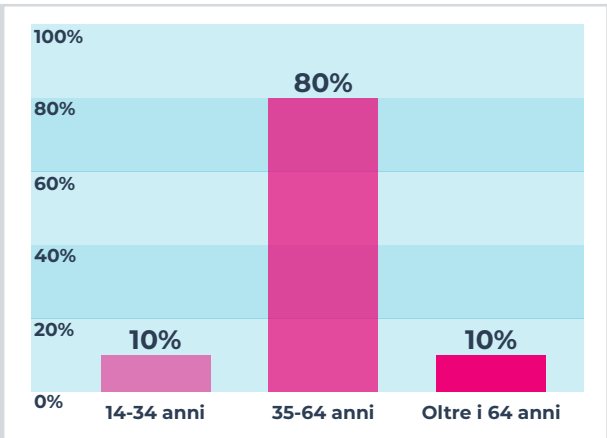
Profilo sintetico

- › **Core target:** 35–64
- › **Stile di fruizione:** mobilità, lavoro, quotidianità
- › **Aspettative:** utilità + intrattenimento brillante + riconoscibilità
- › **Effetto territorio:** la ripetizione costruisce fiducia e memoria (e quindi risposta).

Obiettivi di Audience Stime ascoltatori



Obiettivi di target Profilo per classi di età



Via Xavier de Maistre 23 – 11100 Aosta
T. +39 0165 44575 | diretta@radioproposta.it
www.radioproposta.it

Per maggiori info

